



英国汽车博主 Uygar Kilic Cars & Life 博客博主 34岁

我给222个国家的车迷写博客



去看他的博客: carsandlife.net

从2009年12月起,居住在英格兰的Uygar Kilic就开始写汽车博客,在过去的五年里,他几乎从未停止更新,像一块石英表,每天准时更新。

与大部分汽车媒体或博客相比,Uygar Kilic写的汽车博客的特色是拍一些人们在日常生活中很难见到,甚至在英格兰,在伦敦都很难见到的车,比如劳斯莱斯、奔驰等的限量版。Uygar Kilic尝试原创的内容,以自己独特的方式写汽车,而不是仅仅介绍一下汽车的引擎等一些汽车杂志会讨论的核心内容。

Uygar Kilic的汽车博客吸引了来自200多个国家的车迷,“根据Google统计的准确数据,是222个国家和地区。我有许多青少年读者,最小大概十八九岁,因为博客有关于奢侈品的内容。年轻一代都很热衷名牌,他们没有足够的钱去购买,所以他们希望在现实生活中看到那些名牌。例如法拉利,我在写关于法拉利的内容时,我知道我的读者受众主要是年轻人。”Uygar Kilic在接受《智族GQ》采访时说。

Uygar Kilic的读者大部分来自美国、英国、德国和法国。如何吸引各个国家不同的读者呢? Uygar Kilic的做法是尽量寻找共同的话题。“如果我总是写美国的汽车行业,那么中国和印度的读者就会失去兴趣。如果我写太多印度或中国的汽车,例如中国的宝马有什么不一样,其他国家的读者就会觉得跟他们关系不大。”

Uygar Kilic通过撰写汽车博客,也发现了各个国家的读者对车的喜好不同,豪华车是最受欢迎的,具体来说,“在日本、中国,人们比较偏爱法拉利(Ferrari)、宾利(Bentley)、劳斯莱斯(Rolls-Royce)、玛莎拉蒂(Maserati)、阿斯顿马丁(Aston Martin)、雷诺(Renault)。”Uygar Kilic强调。

Uygar Kilic会经常浏览别的汽车博客,从中找到有益的经验,关注别人正在写什么,最近的流行趋势是什么。他也会借鉴杂志的做法,“例如GQ(UK)、Pop Bear、Evolve Magazine等,观察其中的细节。”

早在5岁时,Uygar Kilic就对汽车产生兴趣。他的第一辆车是学生时期租来的。当时的Uygar Kilic还是个穷小子,在伦敦开车的花费很高,他一般选择公共交通出行。但这不妨碍他对车的热爱,“我更关心的是汽车行业以及汽车设计方面的东西,而不是怎么样去开车。我对车的设计、细节、特性、新技术等方面的东西很感兴趣。我觉得,新技术能使汽车与众不同。”Uygar Kilic说。

在写汽车博客之前,Uygar Kilic是大学的一名研究助理,刚开始

只是出于兴趣开博客,也能给自己带来一些收入。在大学里,他做的是市场营销和传播方面的研究,也写过关于汽车行业和汽车市场的学术文章,他从一个汽车的业余爱好者变成了汽车专家。

现在Uygar Kilic不仅仅只写博客,也乐于在Pinterest、Instagram、Facebook等社交平台上分享,这样可以扩大自己的读者群。他找到了不同平台的不同特点,在Instagram上,他能迅速地把在展场的照片发上去,通过标签让更多人搜索看到。“当我写得更多,遇到许多汽车行业里的人时,我开始逐渐形成自己独特的语言风格。你写得越多,就会发现属于自己的领域和语言,就会认识更多朋友。”Uygar Kilic非常享受car blogger的身份。

Uygar Kilic比较关注豪华车和运动跑车,例如奔驰、布加迪、法拉利、阿斯顿马丁。Uygar Kilic努力与伦敦各大汽车公司搞好关系,这样读者们经常可以在他的博客里看到在街上看不到的新车。他还会写一些时尚和生活方面的内容来拓展读者圈,所以他在instagram上的标签是: Car、Fashion和Lifestyle Blogger。

他并没有专门学过摄影技巧,只能尝试从不同角度拍,在不同光线或背景之下拍,这样可以后期选出不错的照片。“我经常参加各种商品交易会和车展,所以我有许多拍照的机会。拍照、调节光线和白平衡、选定更好的颜色等这些我都是自己摸索的。”接着,他补充道:“我拍车的时候总尝试选择具有艺术性或有时尚感的角度,而不是拍出人们在汽车杂志上看到的那种照片。我会尽量突出汽车独特的特点或独特的内部装修风格。”

Uygar Kilic现在在英格兰从事社交媒体的生意,他写博客的初衷并非要从中盈利,但他仍然对这件事充满了热情,投入大量精力和时间。他热衷与读者交谈和分享经验,而这些读者成了他其他生意的客户。

作为一个blogger,Uygar Kilic感受到了新媒体对汽车行业的影响,而他自己也在不断地尝试新媒体,比如从博客转向层出不穷的社交媒体。“新媒体有创造新内容的优势,传统媒体很难做到这一点。新媒体提供新鲜的内容,但同时你需要核查内容发布者的声誉,看看他是否值得信赖,写的内容是否准确。我注意到,传统媒体正在与新媒体竞争,有时候,在某种程度上两者会互相沟通、合作。”

现在对于Uygar Kilic来说,舒服的适合长途旅行的车是最想要的。在日常生活中,他并不是一个经常换车的人,“如果我有梅赛德斯(Mercedes-Benz-Benz)等一些我喜欢的车,我也不会经常更换,因为我喜欢它们的特性,它们的一些核心功能,我会很长时间都保持使用。”Uygar Kilic最后说,现在他的日常生活就是游荡在各个车展,给读者带去最新的汽车资讯。